

portfolio  
andreas blindert

portfolio  
andreas blindert

1	politics of type	masterprojekt, designwriting & buchgestaltung
2	hello again, black letter	bachelorprojekt, publikation
3	helena	bachelorprojekt, typedesign & specimen
4	Verena Holz — Individuelle Beratung	corporate design, printdesign, webdesign & -programmierung
5	PEDRO	typedesign & minisite
6	Linden Gärten	corporate design
7	NEXT GENERATION	podcast design, social media assets, motion design
8	BKJ Image Trailer	animation und motion design
9	Boxhorn #35 »Europa«	editorial design, redaktion
10	druck, druck, druck	freie druckprojekte

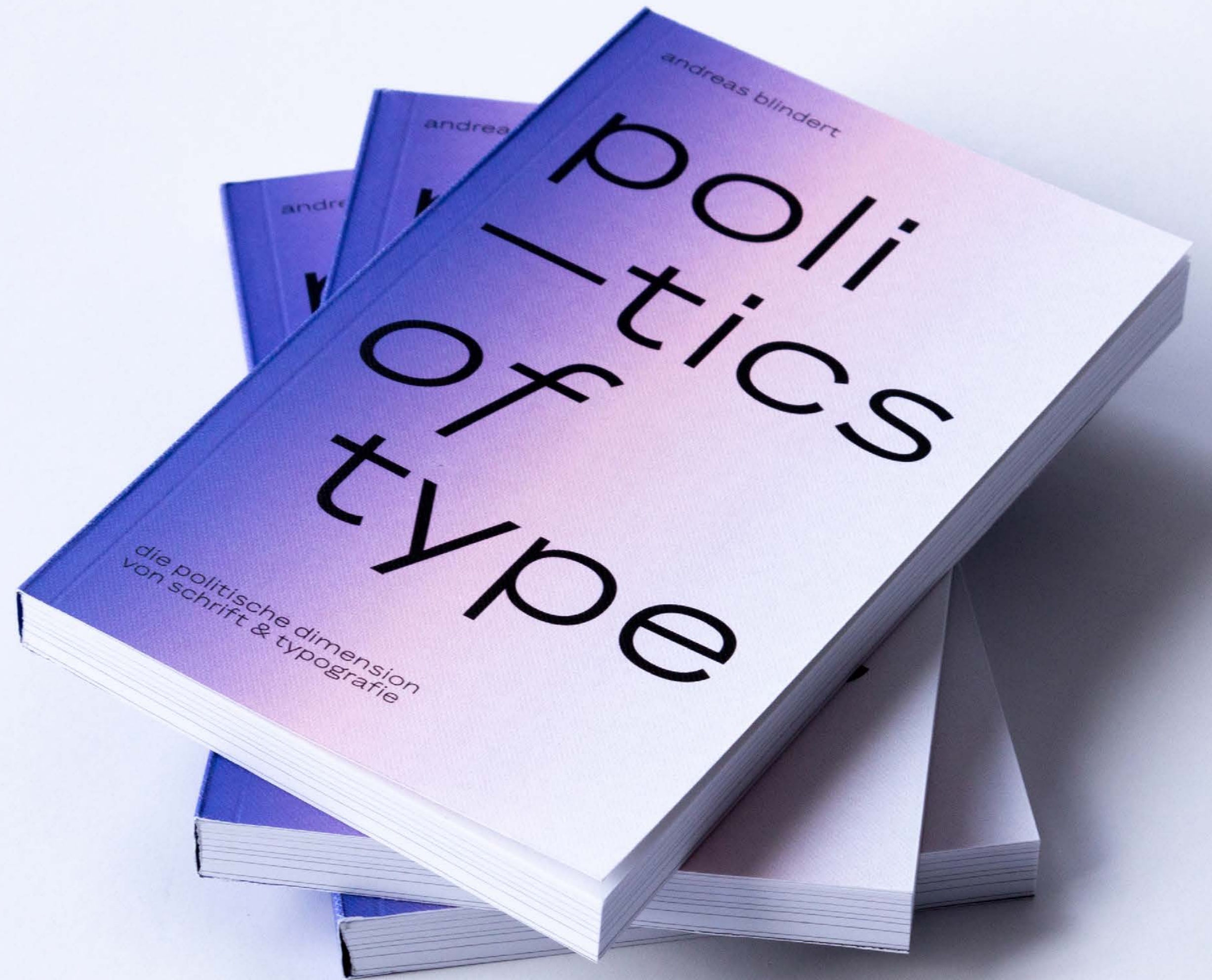
2021 — 2022 · politics of type

Masterprojekt · Designwriting & Buchgestaltung

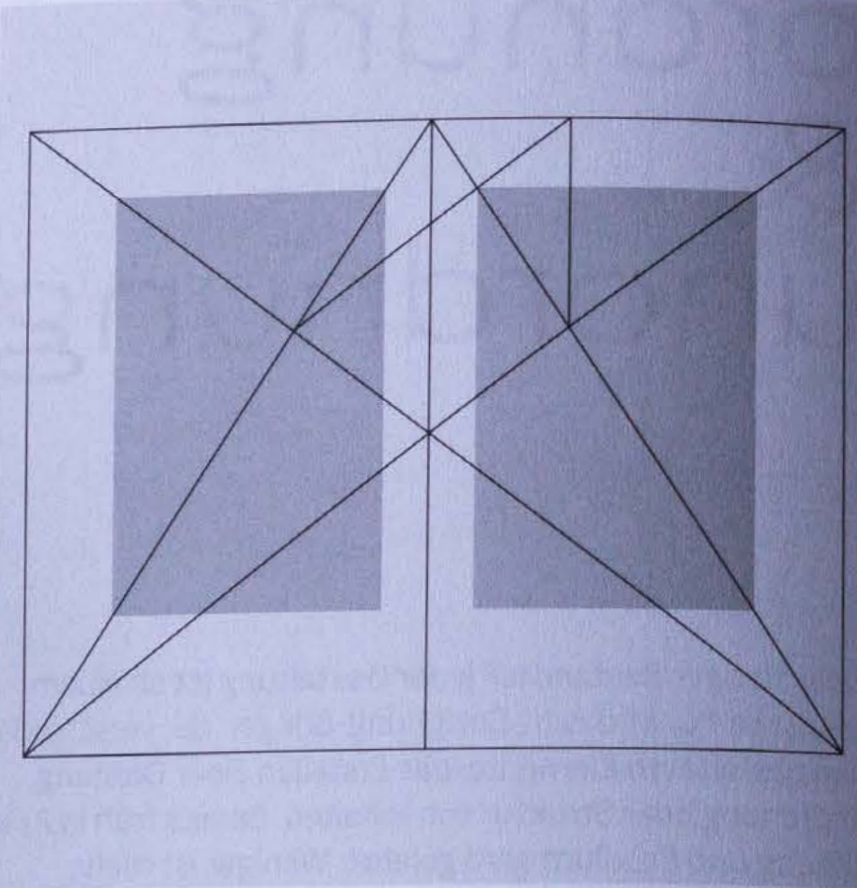
Gestaltung ist niemals neutral, und jede Design-Entscheidung, die wir treffen, ist durch unsere eigene Haltung, Wahrnehmung und Prägung bedingt. Während der Diskurs über die gesellschafts-politische Dimension von Grafikdesign bereits seit hundert Jahren immer wieder in Wellen geführt wird, bleibt es um einen essenziellen Teil der Disziplin oftmals still: die Typografie.

»Politics of Type« fokussiert sich mit einer kritischen Betrachtung hingegen auf die politische Dimension von Schrift und Typografie als Kernelement der visuellen Gestaltung und untersucht, inwieweit Typografie einschließt oder ausschließt, aufdeckt oder verschleiert, wie eng Schrift und Macht miteinander verwoben sind, nach welchen inneren Mechanismen wir (mit) Schrift gestalten, und wie Zugang zum und Repräsentation im globalen Schriftmarkt unsere visuellen Standards beeinflussen. Die Ergebnisse dieser designtheoretischen Recherche sollen im Taschenbuchformat als Anstoß für eine weitere Auseinandersetzung von Gestalter\*innen mit ihrer Verantwortung im Design dienen.

Alle Texte im Buch sind selbst geschrieben und das Ergebnis der anderthalbjährigen Recherche- und Forschungsarbeit mit dem Themenfeld.





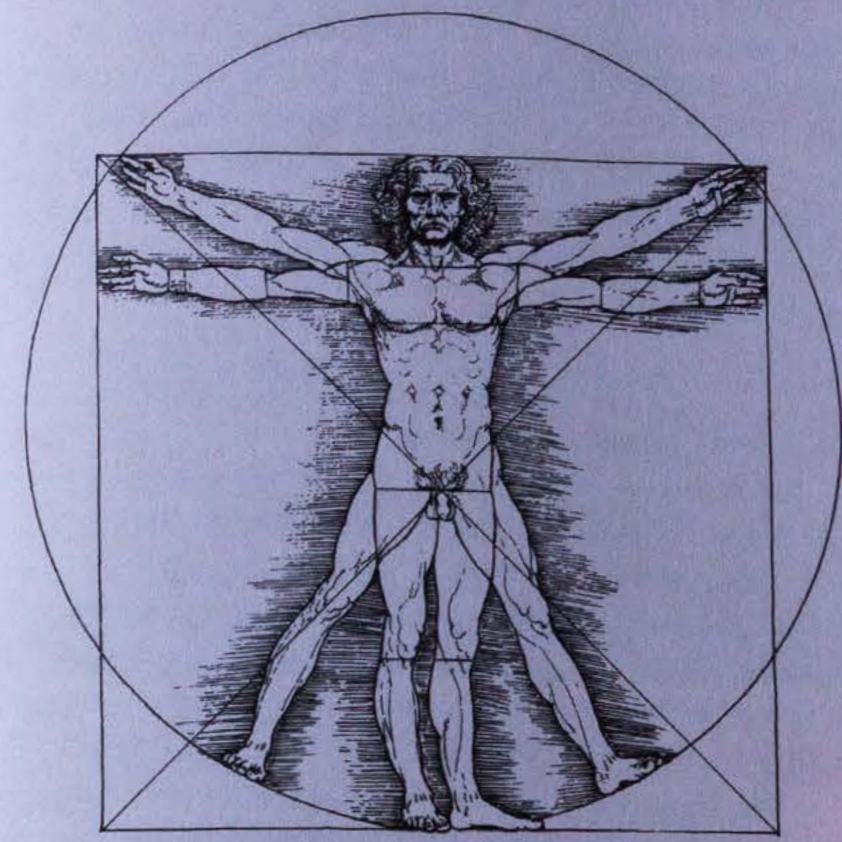


Satzspiegel-Aufbau nach dem Villard'schen Teilungskanon

einem Prototypen des Satzspiegels. Eine geregelte, konventionelle Form findet der Satzspiegel, also die Einteilung der Seite in beschriftete/bedruckte und unbeschriftete/unbedruckte Fläche im 12. und 13. Jahrhundert durch die Anwendung von mathematischen Teilungsverhältnissen aus Naturwissenschaften und Architektur.<sup>80</sup>

Die beiden bekanntesten Methoden sind der Aufbau nach dem Villard'schen Teilungskanon und nach dem Goldenen Schnitt, basierend auf der Fibonacci-Folge. Die

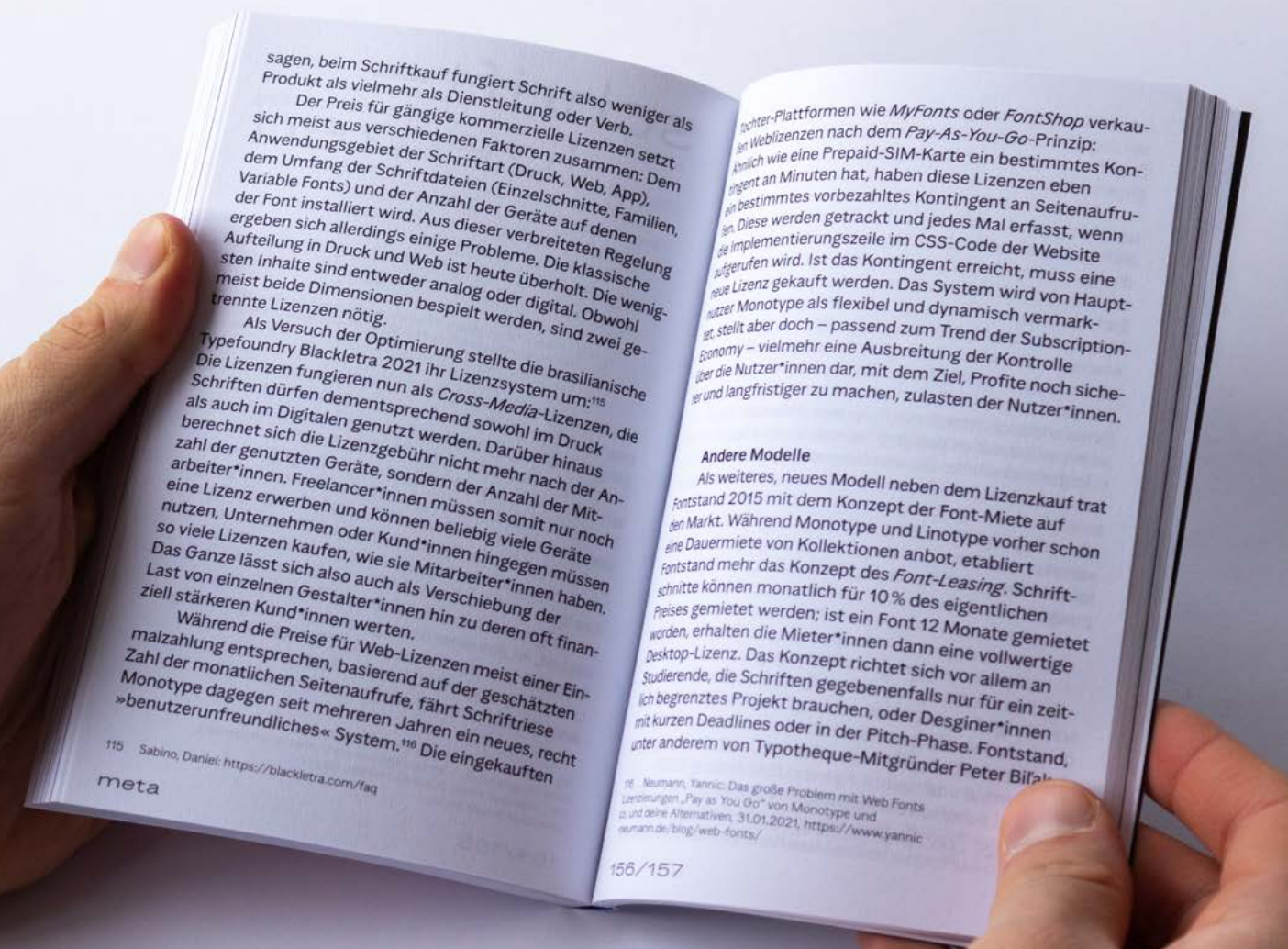
80 Beinert, Wolfgang: Villard'scher Teilungskanon, 18.02.2020, <https://www.typolexikon.de/villard-scher-teilungskanon/>



Der Vitruvianische Mensch von Galileo Galilei, um 1490

Prinzipien basieren beide auf in der Natur beobachteten mathematischen Teilungsverhältnisse. Die Natürlichkeit und vermeintliche Vollkommenheit dieser Verhältnisse wurden über die Jahrhunderte immer wieder mit verschiedenen Werten wie universeller Wahrheit oder Göttlichkeit aufgeladen.

So wie der Vitruvianische Mensch bei Galileo einen nach mathematischen Prinzipien idealisierten Menschen darstellt, standardisiert der Satzspiegel nach dem Villard'schem Teilungskanon das Idealbild der Buchtypografie.



sagen, beim Schriftkauf fungiert Schrift also weniger als Produkt als vielmehr als Dienstleistung oder Verb...  
Der Preis für gängige kommerzielle Lizenzen setzt sich meist aus verschiedenen Faktoren zusammen: Dem Anwendungsbereich der Schriftart (Druck, Web, App), dem Umfang der Schriftdateien (Einzelschnitte, Familien, Variable Fonts) und der Anzahl der Geräte, auf denen der Font installiert wird. Aus dieser verbreiteten Regelung ergeben sich allerdings einige Probleme. Die klassische Aufteilung in Druck und Web ist heute überholt. Die meisten Inhalte sind entweder analog oder digital. Die wenigsten sind beides. Dimensionen bespielt werden, sind zwei getrennte Lizenzen nötig.  
Als Versuch der Optimierung stellte die brasilianische Typefoundry Blackletter 2021 ihr Lizenzsystem um:<sup>81</sup> Die Lizenzen fungieren nun als Cross-Media-Lizenzen, die Schriften dürfen dementsprechend sowohl im Druck als auch im Digitalen genutzt werden. Darüber hinaus berechnet sich die Lizenzgebühr nicht mehr nach der Anzahl der genutzten Geräte, sondern der Anzahl der Mitarbeiter\*innen. Freelancer\*innen müssen somit nur noch eine Lizenz erwerben und können beliebig viele Geräte nutzen. Unternehmen oder Kund\*innen hingegen müssen so viele Lizenzen kaufen, wie sie Mitarbeiter\*innen haben. Das Ganze lässt sich also auch als Verschiebung der Last von einzelnen Gestalter\*innen hin zu deren oft finanziell stärkeren Kund\*innen werten.  
Während die Preise für Web-Lizenzen meist einer Einmalzahlung entsprechen, basierend auf der geschätzten Zahl der monatlichen Seitenaufrufe, fährt Schriftreise Monotype dagegen seit mehreren Jahren ein neues, recht »benutzerfreundliches« System.<sup>82</sup> Die eingekauften

81 Sabino, Daniel: <https://blackletter.com/tag>

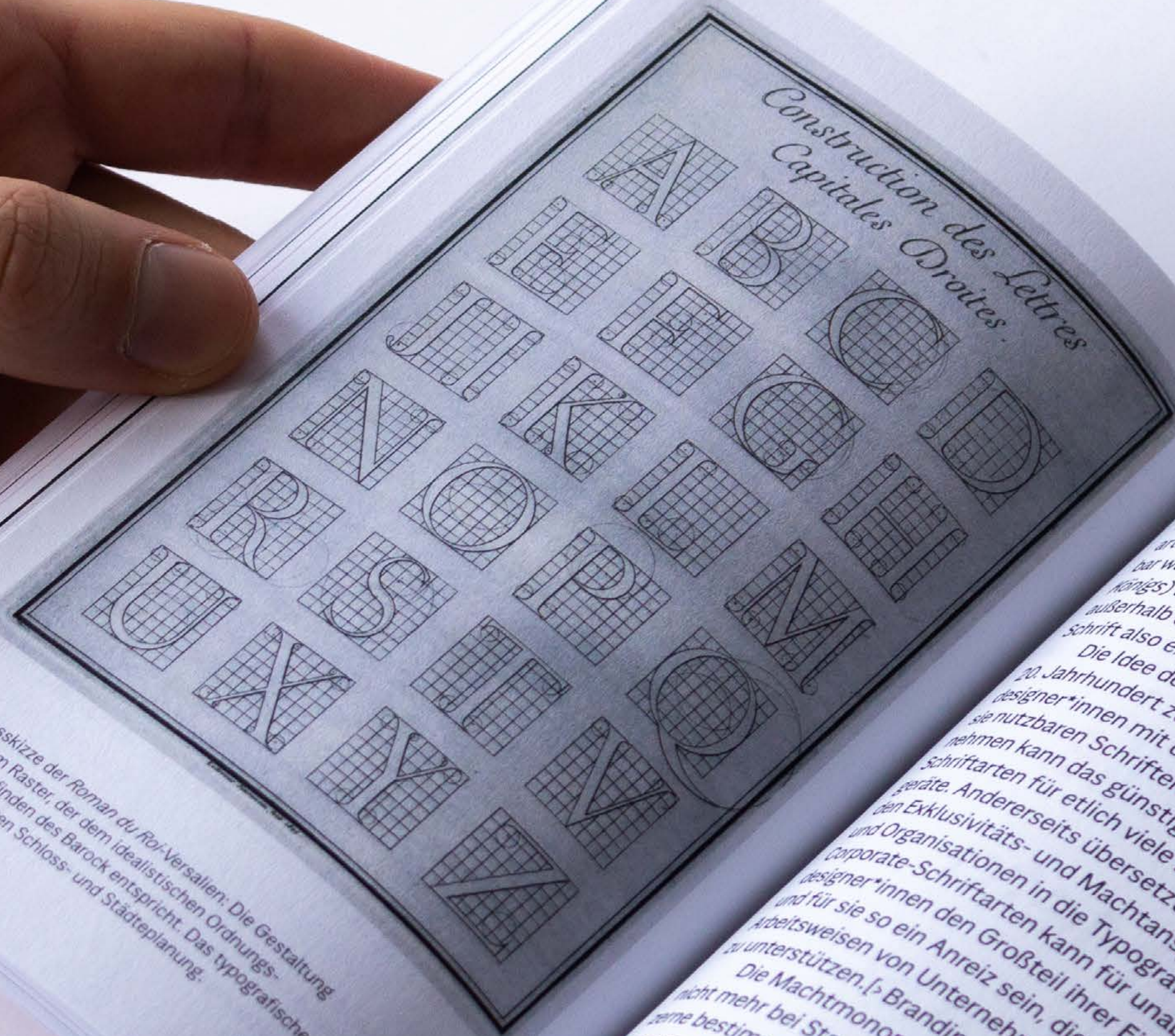


Nat Payer. Die fünf Fonts sind inspiriert von queeren Personen des letzten Jahrhunderts, unter anderem einer feministischen Autowerkstatt, einem queeren Magazinverleger oder der ersten Schwarzen lesbischen Aktivistin. Payer beschreibt die Schriften als Zeitmaschinen, die Leben und Schaffen dieser Individuen feiert, und ihre Verwendung benutze die Vergangenheit als Provokation in der Gegenwart und Zukunft. Alle Schriften seien zu dem dem heteronormativen Status Quo widersprechen und queere Praktiken unterstützen und fördern.  
Ein ähnliches Projekt stellen die Schriftarten von Oakland der queer-feministischen Plattform Genderfai dar. Oakland erstellt Fonts basierend auf Protestpostern von Trans-, Schwulen- und Bürgerrechtsbewegungen. Die sehr expressiven, lauten und einringlichen Fonts sind für den persönlichen Gebrauch frei nutzbar, queere, trans und non-binäre Personen sowie BIPOC erhalten aber auch freie Lizenzen für die kommerzielle Nutzung. Oakland stellt recht verständlich dar:  
»If you are a large for-profit business or corporation don't you fucking dare to download or use these fonts.«<sup>83</sup>  
Das typografische Erinnern mit Schrift als Werkzeug ist auch das Ziel der 2016 von Tré Seals gegründeten Foundry Vocal Type. Durch eigene Erfahrungen mit Rassismus und bestärkt durch die Black-Lives-Matter-

81 Payer, Nat: Queer Year of Love Letters, @queeryearofloveletters, [www.queeryearofloveletters.com/](http://www.queeryearofloveletters.com/)

82 Oakland, Be: Protest Fonts, <https://genderai.press.com/>

*Construction des Lettres  
Capitales Droites*



Konstruktions-skizze der *Roman du Roi*-Versalien. Die Gestaltung basiert auf einem Raster, der dem idealistischen Ordnungs- und Ästhetik-Empfinden des Barock entspricht. Das typografische Pendant zur gerasterten Schloss- und Städteplanung.

mikro

innovativ, als dass sie die erste Antiqua ist, die sich in ihrer Konstruktion nicht an der Kalligrafie, sondern an geometrischen Rastern orientiert. Sie gilt als erste Übergangs-*Antiqua* auf dem Weg zu den klassizistischen Schriftarten von Bodoni und Didot im Jahrhundert darauf. Nutzbar war die *Roman du Roi* (wortwörtlich *Antiqua des Königs*) auch tatsächlich nur für den König: Ihr Gebrauch außerhalb der *Imprimerie Royale* war verboten. Eine Schrift also exklusiv für die Repräsentation von Macht. Die Idee der Corporate-Schriftarten kehrte im 19. Jahrhundert zurück. Unternehmen beauftragten Typografen mit der Gestaltung von exklusiv nur für sie nutzbaren Schriften. Besonders für große Unternehmen kann das günstiger sein als die Lizenzierung von Schriftarten für etlich viele Benutzer\*innen und Geräte. Andererseits übersetzt eine Corporate-Schriftart Exklusivität und Machtanspruch von Individuen und Organisationen in die Typografie. Die Gestaltung von Corporate-Schriftarten kann für unabhängige Typografen\*innen den Großteil ihrer Einnahmen ausmachen und für sie so ein Anreiz sein, die Lizenzierung von Corporate-Schriften zu unterstützen. [» Branding & Corporate Design, 116]

Die Machtmonopole liegen im 21. Jahrhundert nicht mehr bei Staaten alleine. Die Wirtschaft und Unternehmen bestimmen zu großen Teilen unser Leben und unseren Alltag, wie wir die Welt um uns herum wahrnehmen. Gerade Tech-Konzerne wie Google, Amazon und Facebook bestimmen durch ihre kapitalistischen Monopole die Lebensrealität der digitalen Welt. Die Corporate Design hinaus – ganz im Gegensatz zum oben beschriebenen typografischen Repräsentationsverhalten von Herrschern und Staaten.

2019 — 2020 · hello again, black letter

Bachelorarbeit · Designwriting & Buchgestaltung

»hello again, black letter« widmet sich ganz der Schriftgattung der Gebrochenen Schriften, ihrer geschichtlichen Bedeutung, den Vorurteilen ihr gegenüber, aber auch ihrem allmählichen Comeback in der Gestaltungswelt des 21. Jahrhunderts.

Durch einen geschichtlichen Kontext, zehn Interviews mit Gestalter\*innen aus aller Welt, der Vorstellung zeitgenössischer Gebrochener Schriften, und der Gestaltung einer eigenen zeitgenössischen Gebrochenen Schrift möchte »hello again, black letter« das Comeback der Gebrochenen Schriften feiern, und diese Schriftgruppe einer neuen Generation von Gestalter\*innen näher bringen und ihnen Werkzeuge für einen neuen, frischen Umgang mit Gebrochenen Schriften an die Hand geben.

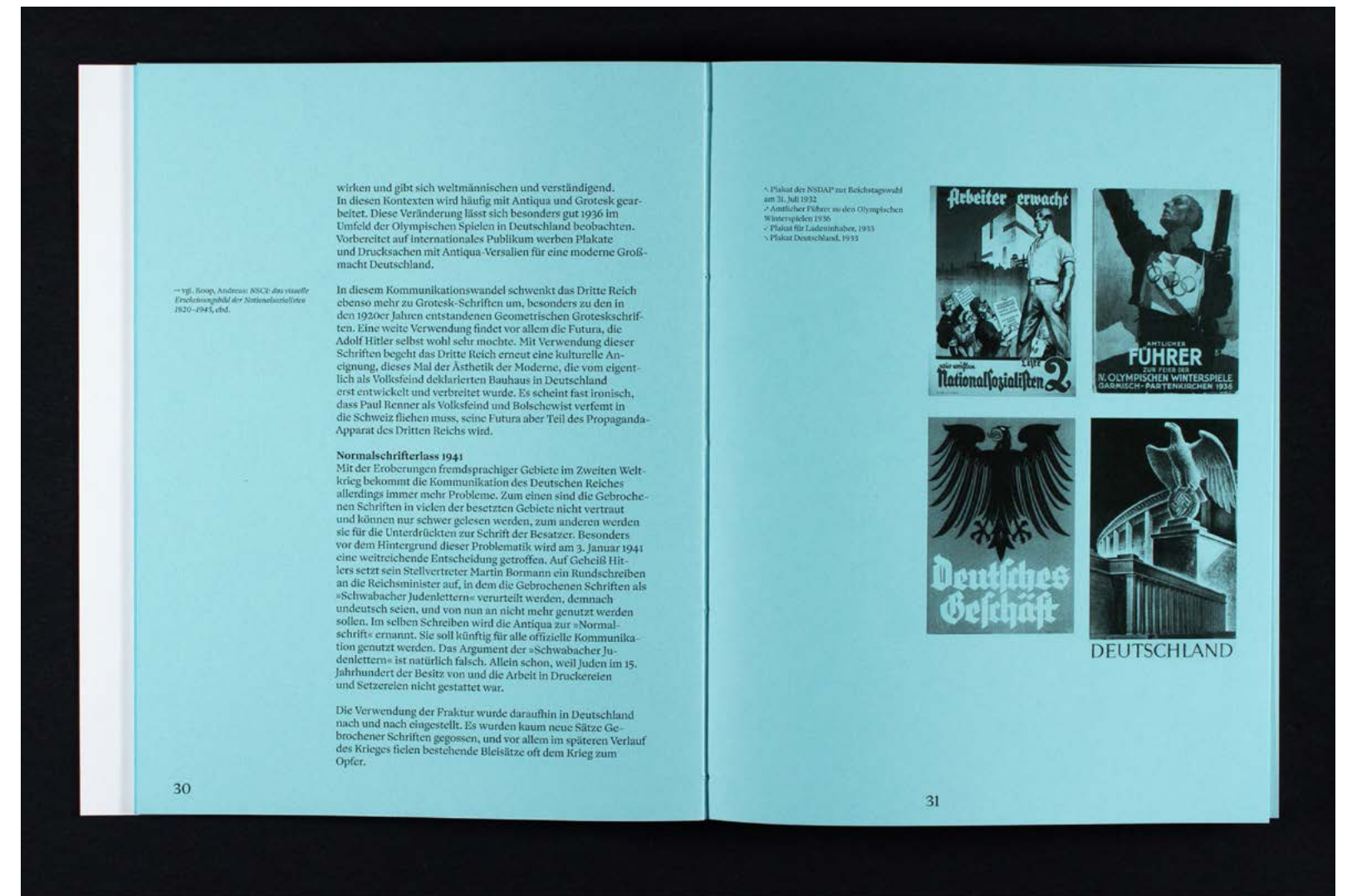
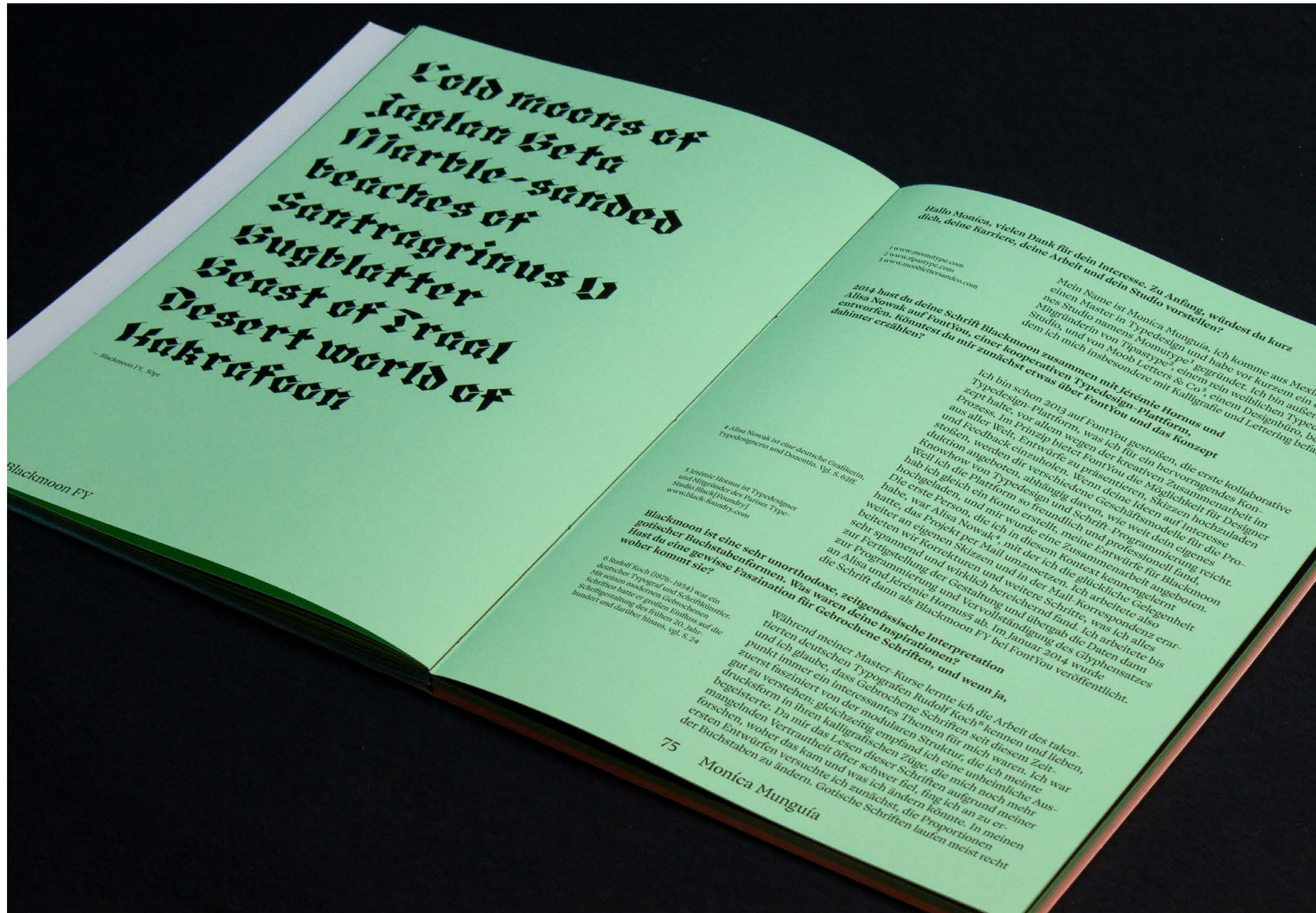


hello again, black letter wurde 2021  
beim designwettbewerb aed  
neuland mit einer »anerkennung«  
ausgezeichnet







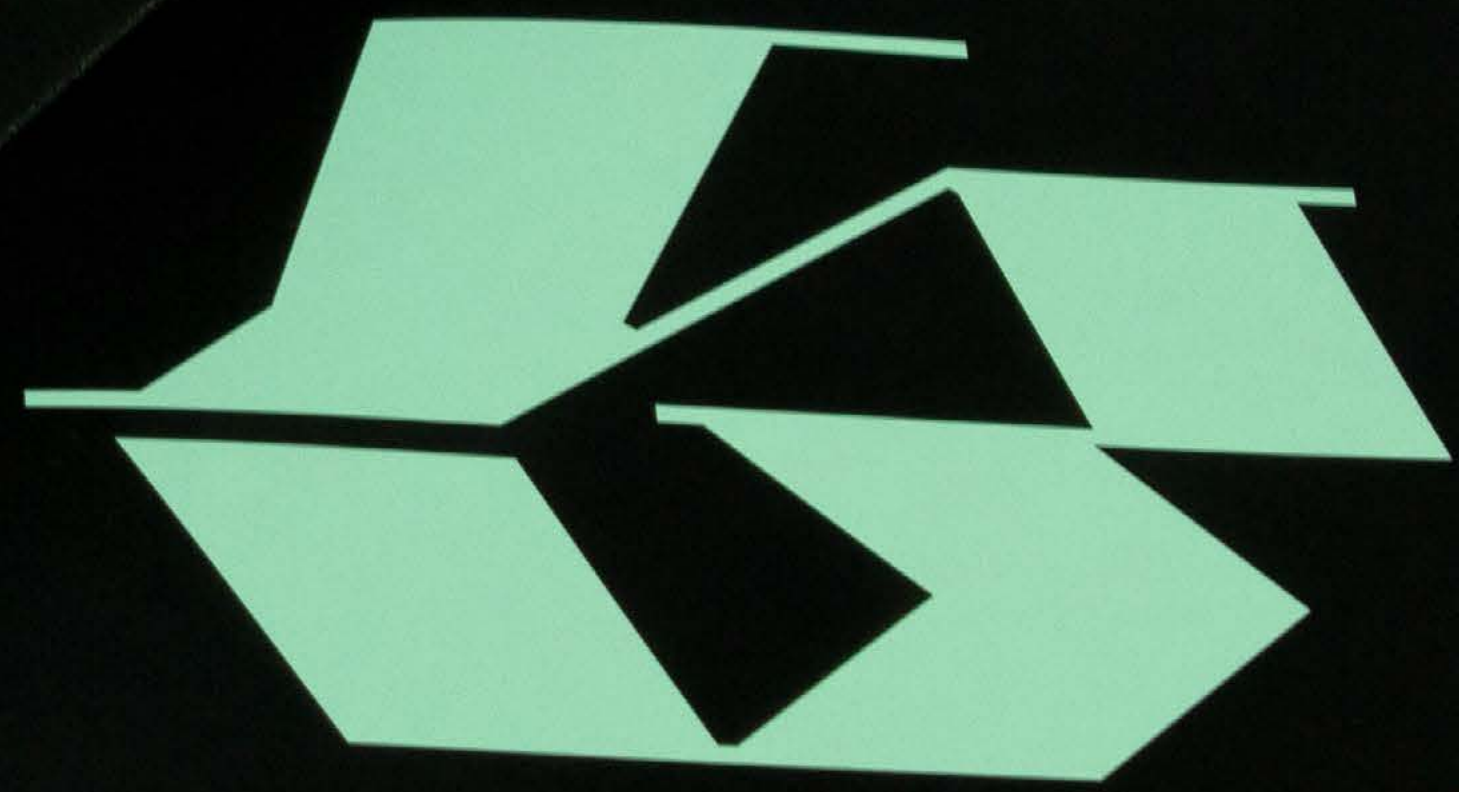


Zwölf late Typen  
Qualmen verdächtig  
süße Objekte.

Blackmoon FY  
Monica Munguia  
2019

70 Blackmoon FY

Die Zwölf late Typen sind eine  
Ansammlung von late Typen  
die in der late Typen-Szene  
eine wichtige Rolle spielen.  
Sie sind die Grundlage für  
die late Typen-Szene und  
sind die Grundlage für die  
late Typen-Szene.



2019 — 2020 · helena

Bachelorarbeit · Typedesign & Editorial Design

Gemäß dem Konzept der Bachelor-Arbeit, zu erforschen, welche Möglichkeiten Gebrochene Schriften dem zeitgenössischen Design bieten, war ein zweiter Teil des Bachelor-Projekt der Gestaltung einer eigenen hybriden Gebrochenen Schrift gewidmet. Die entstandene Schrift »Helena« ist ein Hybrid aus Gebrochenen als auch Rundbogigen Formelementen.

Um die eigens gestaltete Hybridschrift Helena möglichst vom verstaubten, alten Image Gebrochener Schriften zu lösen, wurde für das Medium des Type-Specimens eine Zeitung im Tabloidformat gewählt, ergänzt durch starke Farbverläufe und Darstellungen der Schrift in Graden zwischen 12 und 1200 pt.



hello again, black letter wurde 2021  
beim designwettbewerb aed  
neuland mit einer »anerkennung«  
ausgezeichnet

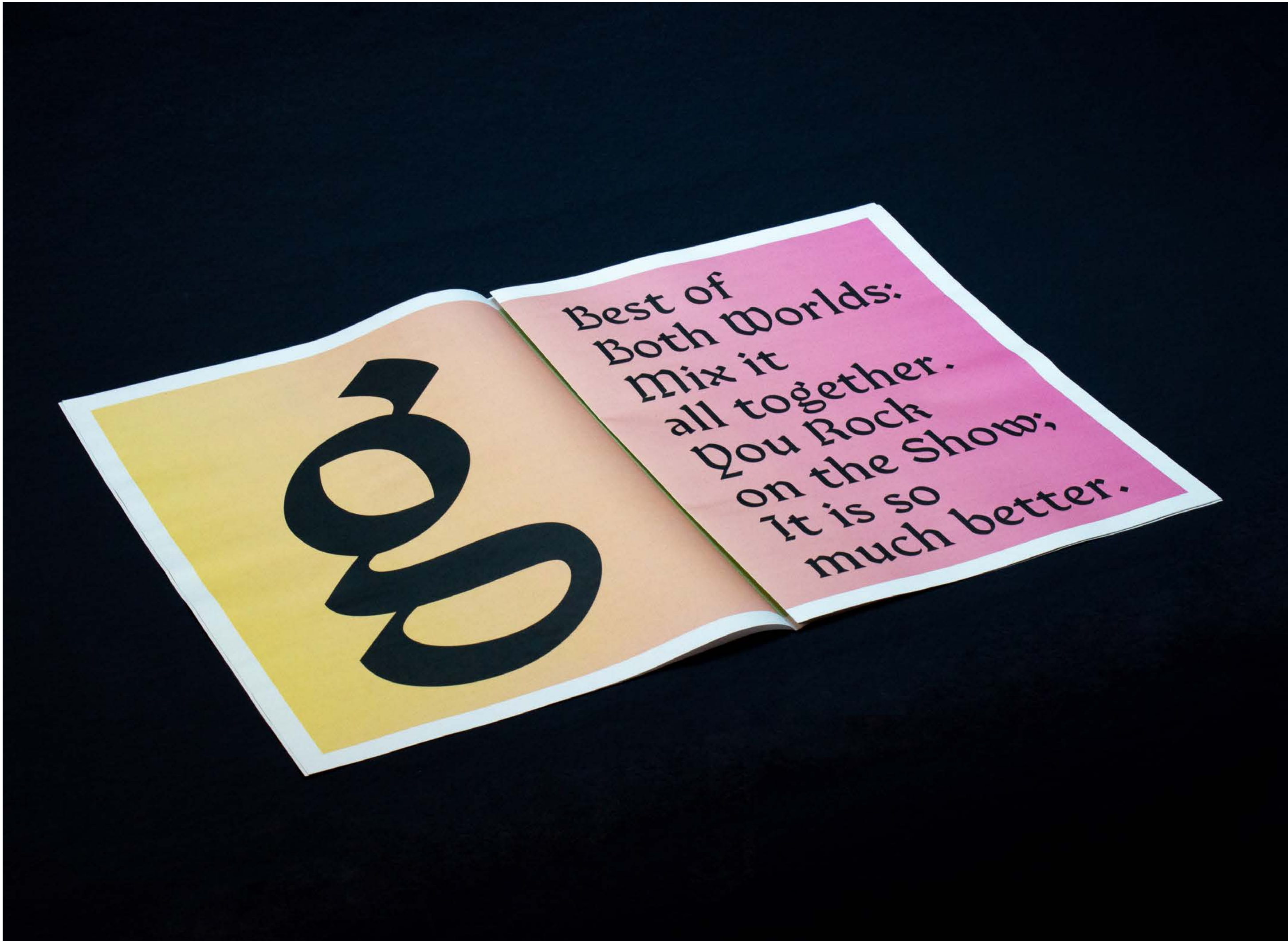


Hybrid,  
Mischling,  
Bastard,  
Kreuzung,  
Zwitter,  
Halbblut,  
Chimäre.

Far out in the uncharted backwaters of the unfashionable end of the Western spiral arm of the galaxy lies a small unregarded yellow sun. Orbiting this, at a distance of roughly ninety million miles is an utterly insignificant little blue-green planet, whose ape descended life forms are so amazingly primitive that they still think digital watches are a pretty neat idea.

This planet has, or had, a problem, which was this. Most of the people living on it were unhappy for pretty much of the time. Many solutions were suggested for this problem, but most of these were largely concerned with the movements of small, green pieces of paper, which is odd, because on the whole, it wasn't the small, green pieces of paper which were unhappy. And so the problem remained, and lots of the people were mean, and most of them were miserable, even the ones with digital watches.

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z  
a ä b c d e f g h i j k l m n o ö p q r s t u ü v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & ? ! = - . : ; , " ' > < » «  
f f t f i f l l t t



2022 – 2023

Verena Holz – Individuelle Beratung

Corporate Design, Printdesign, Webdesign & -programmierung

Im Rahmen meiner Zusammenarbeit mit Büro Gestalten arbeitete ich am Corporate Design für Verena Holz. Die Gestaltung umfasst Key Visual, Website und Flyer, mit einem Fokus auf Leichtigkeit. Verena Holz bietet persönliche Beratung bei individuellen Unterstützungsbedarfen an, für Menschen mit Behinderung, von Behinderung bedrohte Menschen, und deren Angehörige.

Grundstein der Gestaltung bildet ein dynamisches Key-Visuals aus leichten, farbigen Formen. Flyer und Onepager-Website bauen darauf auf, und sind übersichtlich und freundlich gestaltet, um Beratungssuchenden schnell und einfach die benötigten Information zu vermitteln.

Designkonzept & Key-Visual: Karsten Rohrbeck

Medienadaption & Webprogrammierung: Andreas Blindert





**VEREINFACHTE SPRACHE**

**Bei was kann ich Hilfe bekommen?**  
Bei Ihren Rechten in der Arbeit und im Beruf.  
Bei Ihren Rechten, wenn Sie eine Wohnung mieten wollen.  
Bei Ihren Rechten in Freizeit und Beziehung.  
Bei Organisation von Hilfe im Alltag.

**Was kostet das?**

Was die Hilfe kostet, bespricht man im Termin oder am Telefon.  
Manchmal kostet die Beratung nichts, manchmal muss man aber etwas bezahlen.  
Fragen Sie vorher nach.

**Für wen ist Verena Holz da?**

Jeder kann Hilfe bekommen.  
Wenn Sie zu einer Beratung kommen möchten rufen Sie an, um einen Termin auszumachen.  
Die Telefonnummer ist 0177 837 36 20  
Oder Sie können eine E-Mail schreiben an: info@verena-holz.de  
Sie können allein kommen.  
Oder mit Ihrer Freundin, Ihrem Freund.  
Oder Ihrer Betreuerin, Ihrem Betreuer.  
Was Sie in der Beratung sagen, erzähle ich nicht weiter.

**Warum Hilfe von Verena Holz?**

Manchmal braucht man Hilfe.  
Ich habe viel Erfahrung Menschen zu helfen.

**VERENA HOLZ**



**INDIVIDUELLE BERATUNG**

verena-holz.de



Unabhängig davon ob Sie selbst beeinträchtigt sind oder für jemanden mit Unterstützungsbedarf Rat suchen – in der Beratung erfahren Sie mehr über Möglichkeiten ein freieres und selbstbestimmtes Leben zu führen.

Ich berate Sie und Ihre Angehörigen zu allen Fragen bezogen auf eine Einschränkung oder individuellen Unterstützungsbedarf. Kommen Sie zu mir in die Beratung, wenn Sie Unterstützungsleistungen beantragen möchten oder über Ihre Schwierigkeiten und Möglichkeiten sprechen wollen. Dies kann zum Beispiel der Auszug aus dem Zuhause sein, der Umgang mit einer Behinderung oder chronischen Erkrankung (auch Sucht- und psychische Erkrankung), die Suche nach einem Leben mit persönlicher Assistenz oder nach der passenden Wohnmöglichkeit.



Melden Sie sich gerne bei mir:  
Verena Holz  
0177 837 36 20  
mail@verena-holz.de

Ich bin der festen Überzeugung, dass es für jeden Menschen einen individuellen und passenden Weg zum selbstbestimmten und zufriedenen Leben gibt. Oft bedarf es viel Phantasie und Willenskraft diese Wege in der Realität zu finden und zu gehen. Meine Beratung ist eine Unterstützung auf Augenhöhe und unabhängig von allen Leistungsträgern oder Leistungserbringern.

Individuelle Beratung

verena-holz.de

verena-holz.de

# VERENA HOLZ

## INDIVIDUELLE BERATUNG



**Unabhängig davon ob Sie selbst beeinträchtigt sind oder für jemanden mit Unterstützungsbedarf Rat suchen – in der Beratung erfahren Sie mehr über Selbstbestimmung und die Möglichkeiten ein möglichst freies und selbstbestimmtes Leben zu führen.**

Ich berate Sie und Ihre Angehörigen zu allen Fragen bezogen auf eine Einschränkung oder individuellen Unterstützungsbedarf. Kommen Sie zu mir in die Beratung, wenn Sie Unterstützungsleistungen beantragen möchten oder aber über Ihre Schwierigkeiten und Möglichkeiten sprechen wollen.

Dies kann zum Beispiel der Auszug aus von Zuhause sein, der Umgang mit einer Behinderung oder chronischen Erkrankung (auch Sucht- und psychische Erkrankung), die Suche nach einem Leben mit persönlicher Assistenz oder nach der passenden Wohnmöglichkeit.

*Ich bin der festen Überzeugung, dass es für jeden Menschen einen individuellen und passenden Weg zum selbstbestimmten und zufriedenen Leben gibt. Oft bedarf es viel Phantasie und Willenskraft diese Wege in der Realität zu finden und zu gehen. Meine Beratung ist eine Unterstützung auf Augenhöhe und unabhängig von allen*

**Melden Sie sich gerne bei mir:**  
0177 83 73 62 0  
[info\[at\]verena-holz.de](mailto:info[at]verena-holz.de)

© 2023 Verena Holz Impressum & Datenschutz



# VERENA HOLZ

## INDIVIDUELLE BERATUNG

© 2023 Verena Holz Impressum & Datenschutz



# VERENA HOLZ

## INDIVIDUELLE BERATUNG

**Unabhängig davon ob Sie selbst beeinträchtigt sind oder für jemanden mit Unterstützungsbedarf Rat suchen – in der Beratung erfahren Sie mehr über Selbstbestimmung und die Möglichkeiten ein möglichst freies und selbstbestimmtes Leben zu führen**

© 2023 Verena Holz Impressum & Datenschutz

> [www.verena-holz.de](http://www.verena-holz.de)



2022 · PEDRO

Typedesign & Specimen-Microsite

Die Display-Schrift »PEDRO« entstand im Sommer 2022 als freies Projekt von mir und Karsten Rohrbeck. Inspiriert von einem alten Bahnhofs-Schild, das Karsten im Urlaub fotografierte, entstand eine Schrift, die ihre Wurzeln in konstruierter Geometrie hat. Doch durch keine Details wie abgerundete Ecken, das Umarmen der Inkonsistenz früher Grotesk-Schriften und ihren Spagat zwischen Bauhaus-Geometrie und Art Deco-Verspieltheit bekommt PEDRO einen starken Charakter.

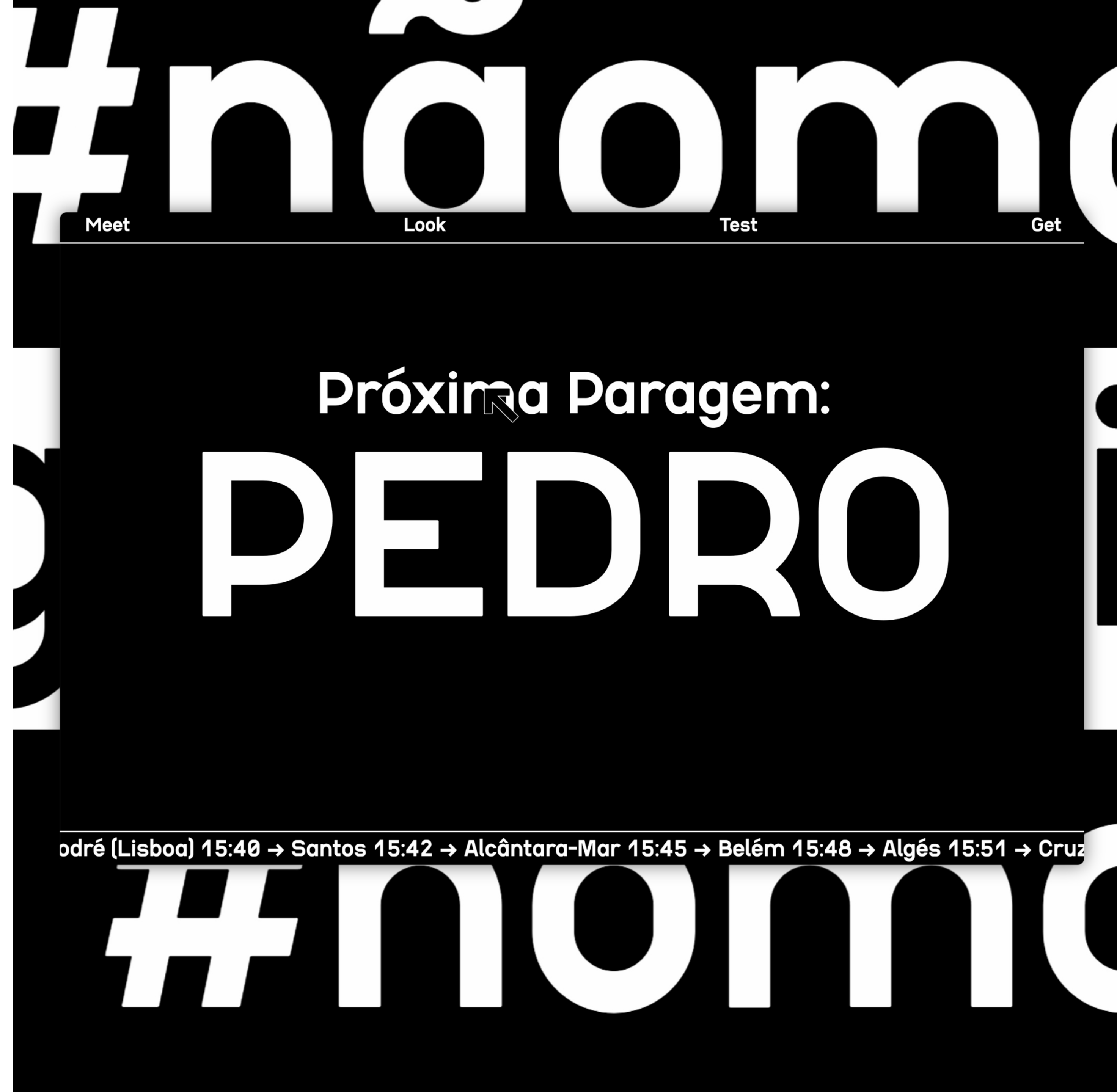
PEDRO verfügt in den Schnitten Regular & Slanted über ein sommerliches Icon-Set, Pfeile, OpenType-Features wie alternative Glyphen und ein angepasstes Asterik für gendersensibles Setzen von Texten, und bietet Support für einige europäische Sprachen (Latin Extended-A)

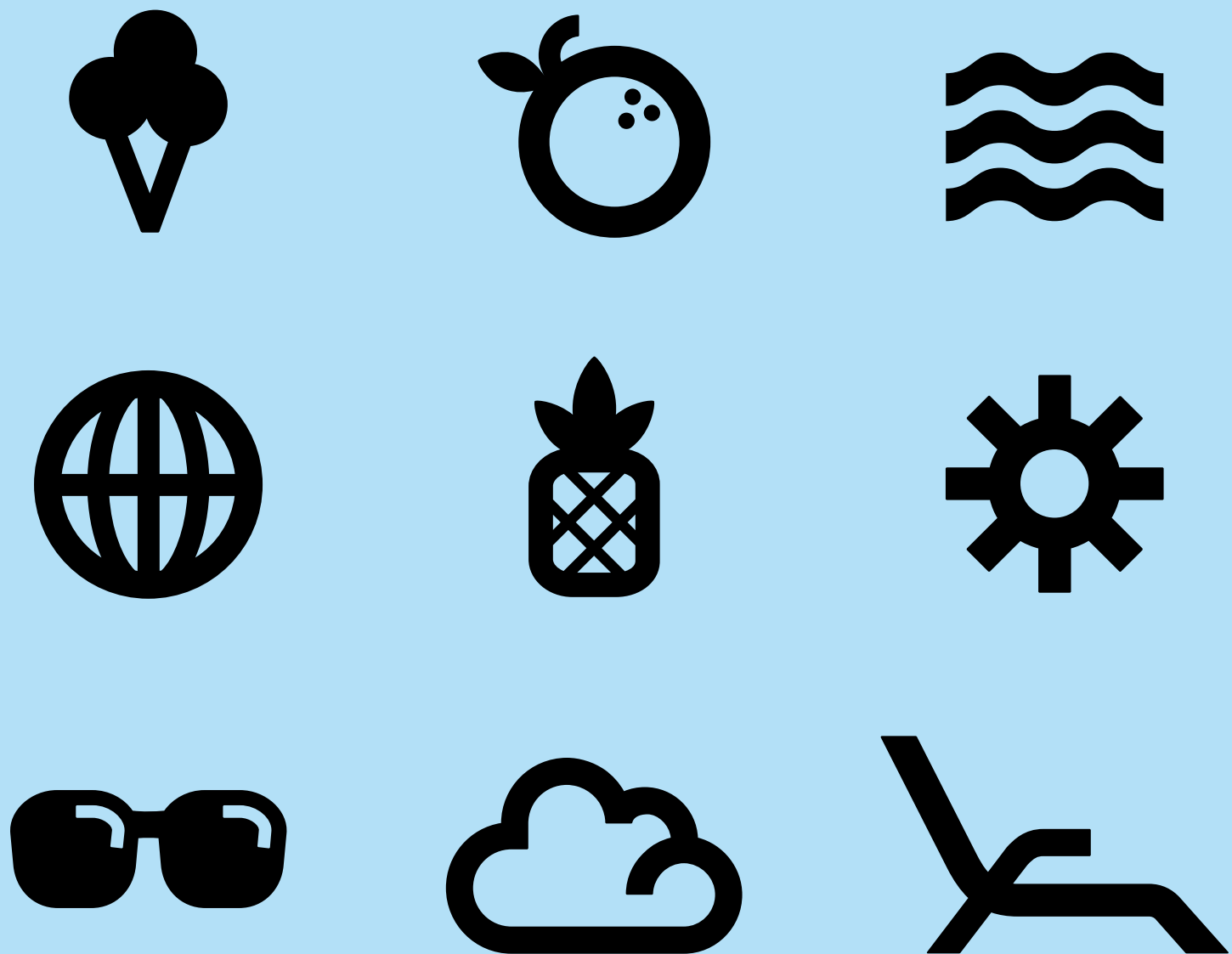
Im Rahmen des Release wurde außerdem eine Microsite gestaltet und entwickelt, die die Schrift mit all ihren Features präsentiert und zum Ausprobieren einlädt.

Typedesign: Andreas Blindert & Karsten Rohrbeck

Webdesign: Andreas Blindert & Karsten Rohrbeck

Programmierung: Andreas Blindert





© Karsten Rohrbeck

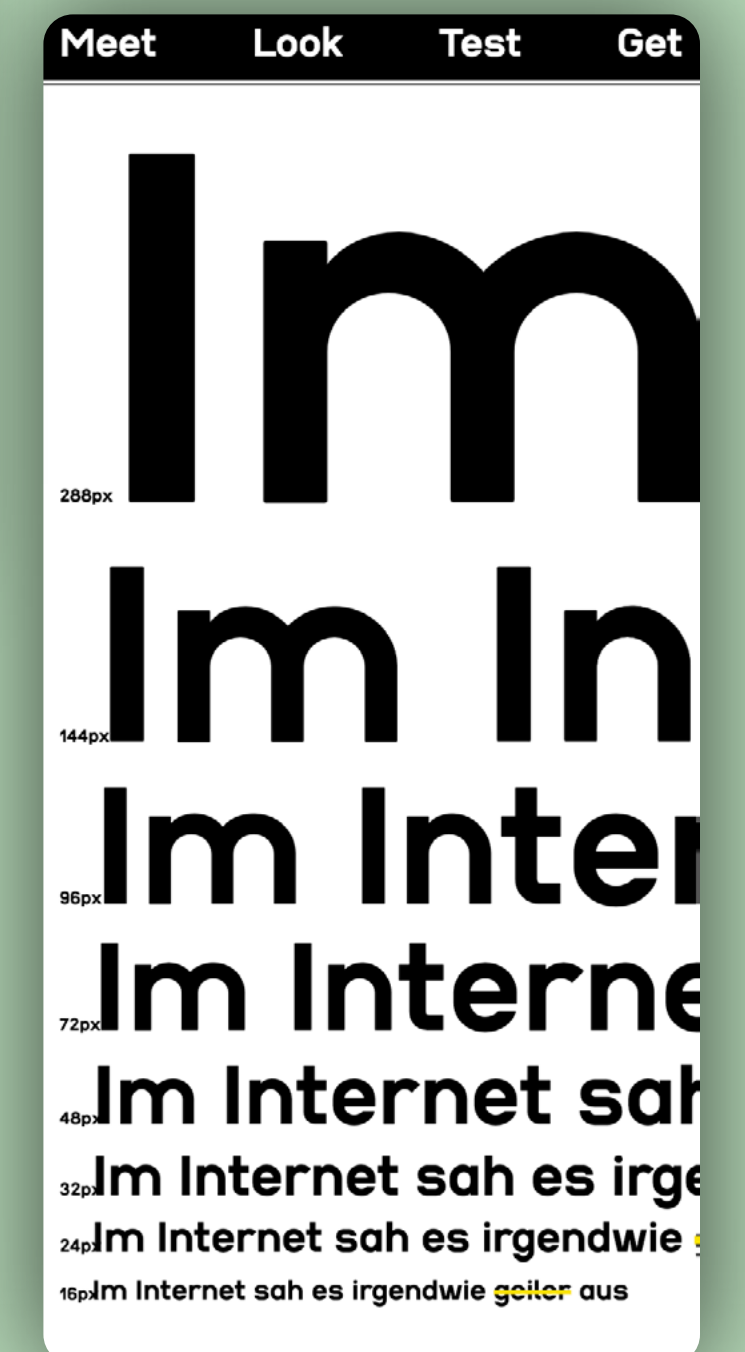
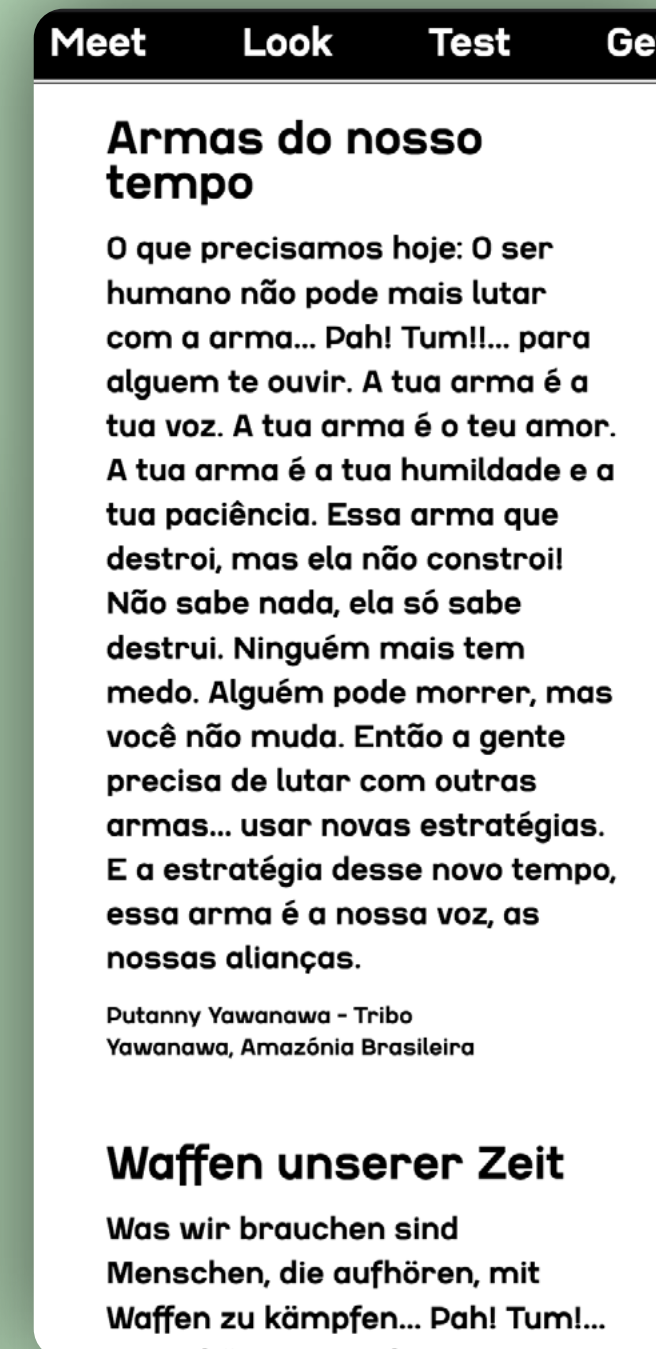
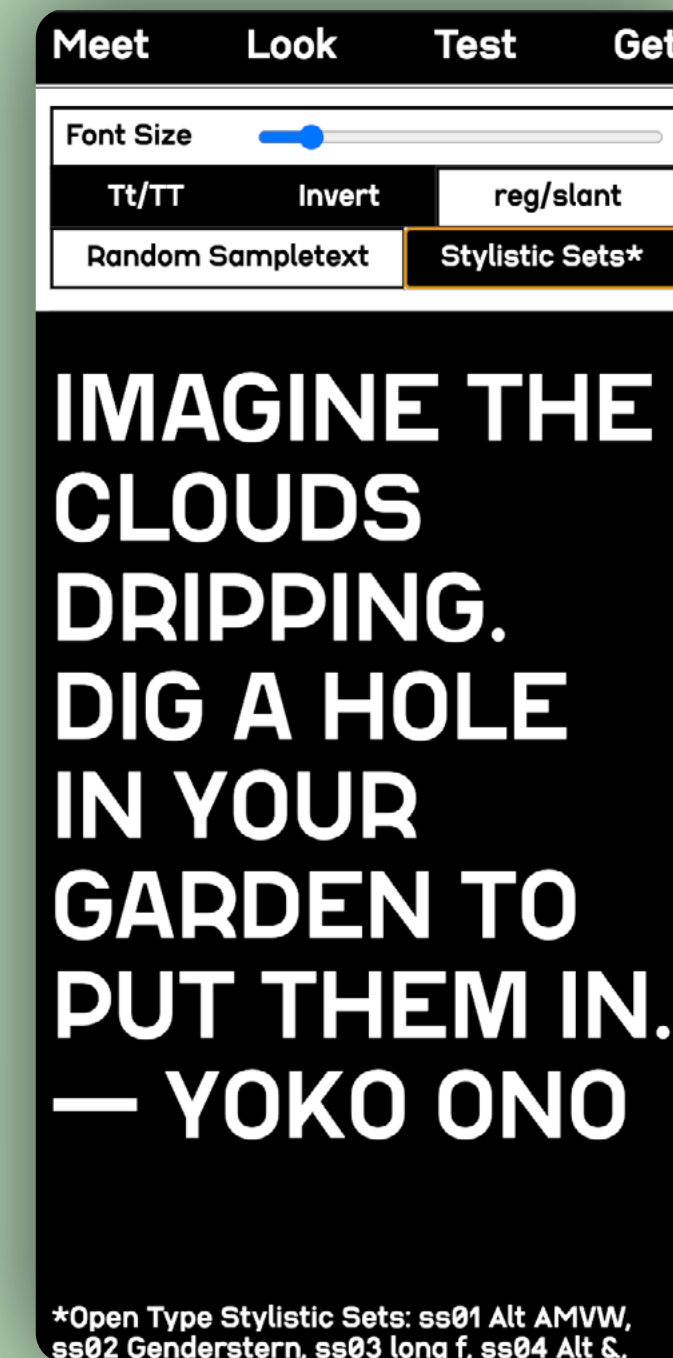
**Pedro is uncomplicated and has a ✱ spirit. Some recall »lush pines that appear behind ›slipped‹ horizons sometimes in Portugal«. For Pedro the journey is the reward and wandering natural state. Calling Pedro fleeting or unresting misses the point completely — easy-going, stress-free, helpful and focussed rather hit the spot.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ß  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß ß € \$  
 0123456789% - \_ · <=> . , ; : ! | ? ¿ ( ) [ ] { }  
 Ä Ä ä À À à Á Á á Â Â â Ã Ã ã 0 0 0 Ó ó Ô ô Õ õ Ü ü Ù ù  
 Ú ú Û û È è É é Ê ê Ç ç Ñ ñ ñ Ì ì Í í Î î Ï ï  
 » « > < ' # , " / r f f f @ ° © A M W V ← ↑ → ↓ ↔ ↖ ↗ ↘  
 ✱ ≈ ↑ ● ⊕ ♣ ♠ ☁ ☂ ☃

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ß  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß ß € \$  
 0123456789% - \_ · <=> . , ; : ! | ? ¿ ( ) [ ] { }  
 Ä Ä ä À À à Á Á á Â Â â Ã Ã ã 0 0 0 Ó ó Ô ô Õ õ Ü ü Ù ù  
 Ú ú Û û È è É é Ê ê Ç ç Ñ ñ ñ Ì ì Í í Î î Ï ï  
 » « > < ' # , " / r f f f @ ° © A M W V ← ↑ → ↓ ↔ ↖ ↗ ↘  
 ✱ ≈ ↑ ● ⊕ ♣ ♠ ☁ ☂ ☃



→ [pedro.buerogestalten.de](https://pedro.buerogestalten.de)



2023 · Linden Gärten

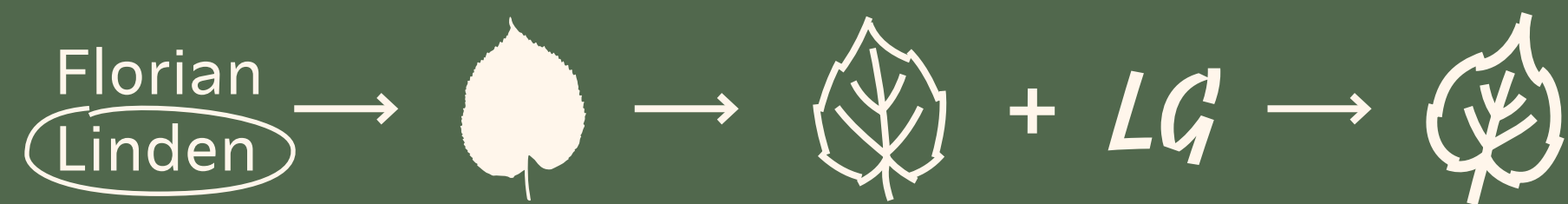
Logodesign, -Animation & Visitenkarte

Florian Linden ist ein junger, dynamischer Garten- und Landschaftsbauer, der im Gespräch mit seinen Kund\*innen individuelle Gärten plant und diese dann umsetzt. Für seine Positionierung entwarf ich ein Logo samt Animation und eine Visitenkarte, weitere Geschäftsausstattung folgt noch im Laufe des Jahres.

Hauptbestandteil des Logos ist das stilisierte Linden-Blatt, mit Wink zum Unternehmer-Namen. Die Kundennähe und Persönlichkeit, die ihn auszeichnen, finden sich auch in der Schriftwahl für die Wortmarke, deren handschriftlicher, dynamischer Duktus auch auf das Lindenblatt übertragen wurde.

Neben dem Logo in zwei Farbvarianten und Schwarz entstanden außerdem Visitenkarte und eine Logo-Animation.





2023 · NEXT GENERATION

Podcast- & Coverdesign, Social Media Assets

Im Rahmen meiner Zusammenarbeit mit Büro Gestalten arbeitete ich am Marketing-Material für die dritte Staffel des Podcasts »NEXT GENERATION« der Kulturpolitischen Gesellschaft.

Das Motto der dritten Staffel: »Visionen für den Kulturbereich der Zukunft« wurde mittels futuristischer, lebendiger Farben umgesetzt, in Kombination mit einem Kontrast zwischen geometrisch-technischen und fluid-dynamischen Formen. Ein herausgestelltes Zitat hebt die Kernaussage der Gesprächspartner\*innen hervor und erhöht die Aufmerksamkeit und Teilbarkeit auf Social Media.

Für die Präsentation der Designs erarbeitete ich außerdem eine Animation, die die gesamte Staffel mit ihren Gesprächspartner\*innen und Themen anteaert.

Konzeption & Gestaltung: Andreas Blindert & Karsten Rohrbeck  
Animation: Andreas Blindert

**NEXT GENERATION**

Hamzi Ismail trifft

Folge 16

**ALADIN**

**EL-MAFAALANI**

Soziologe und Rassismus-Forscher

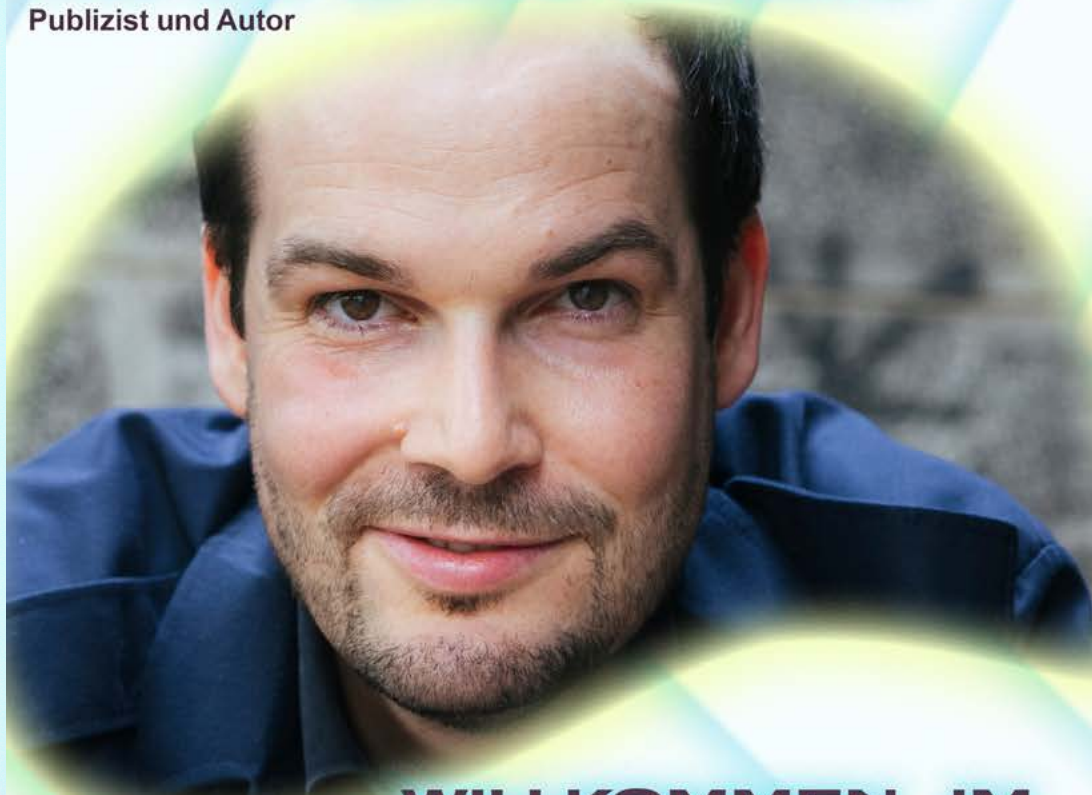


**DAS  
INTEGRATIONS-  
PARADOX**

Vielfalt geht nicht ohne Konflikte

# MAX CZOLLEK

Publizist und Autor



»Das, was wir heute deutsche Kultur nennen, ist das Ergebnis von vielen diversen Positionen und Einflüssen. Diversität bedeutet nicht nur, dass man den Karneval der Kulturen auf die Bühne holt, sondern auch, dass man an den Strukturen selbst etwas macht.«

Max Czollek  
im Podcast mit Hamzi Ismail

**WILLKOMMEN IM  
VERSÖHNUNGSTHEATER!**

Erinnerungskultur auf dem Prüfstand

**KULTURPOLITISCHE  
GESELLSCHAFT E.V.**

Gefördert durch  
Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# SOOKEE

Rapperin und Feministin



»Diversität ist noch immer in der Komfortzone von privilegierten Leuten. Es ist die Frage, was diese meist weißen Menschen bereit sind zu investieren, um wirklich Barrieren abzubauen. Nicht nur für ein Event mal, sondern nachhaltig und glaubwürdig.«

Sookee  
im Podcast mit Hamzi Ismail

**RAUS AUS DER  
KOMFORTZONE!**

Diversität als eine Frage der Macht

**KULTURPOLITISCHE  
GESELLSCHAFT E.V.**

Gefördert durch  
Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# PAULINA FRÖHLICH

stellv. Geschäftsführerin des  
Progressiven Zentrums



»Die reflektierende Kraft, die in Kunst und Kultur steckt – nämlich spiegeln, kritisieren, provozieren, bestärken, Gefühle und Fragen auslösen – habe ich noch in keinem anderen Bereich entdeckt. Demokratien tun gut daran, genau das zu fördern und zu nutzen.«

Paulina Fröhlich  
im Podcast mit Hamzi Ismail

**DIE KUNST DER  
DEMOKRATIE**

Potentiale kritischer  
Gesellschaftsreflexionen

**KULTURPOLITISCHE  
GESELLSCHAFT E.V.**

Gefördert durch  
Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# JACOB SYLVESTER BILABEL

Gründer und Projektleiter vom  
»Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit«



»Die falscheste Antwort auf die Energiekrise wäre zu sagen: Wir machen weniger Kultur. Die Frage lautet vielmehr: Wie können wir in Zukunft weniger Gas verbrauchen und trotzdem diese tolle Form von Kultur möglich machen?«

Jacob Sylvester Bilabel  
im Podcast mit Hamzi Ismail

**ENGAGEMENT  
FÜR DIE BETRIEBS-  
ÖKOLOGIE**

Klimafreundliche Kultur braucht  
ein kulturfreundliches Klima

**KULTURPOLITISCHE  
GESELLSCHAFT E.V.**

Gefördert durch  
Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

**NEXT GENERATION**

Hamzi Ismail trifft

Staffel **3**

# **ALADIN EL-MAFAALANI**

**DAS  
INTEGRATIONS  
-PARADOX**

➔ Animation unter [T1P.DE/NEXT-GENERATION](https://T1P.DE/NEXT-GENERATION) anschauen



## 2023 · BKJ Image-Trailer

Animation & Schnitt

Im Rahmen meiner Zusammenarbeit mit Büro Gestalten arbeitete ich am Image-Trailer für die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ). Der Trailer soll als Opener für Online- und Live-Veranstaltungen der BKJ genutzt werden. Für die Verwendung als Rubriktrenner bei Veranstaltungen wurde auch eine zweite, kürzere Version erstellt.

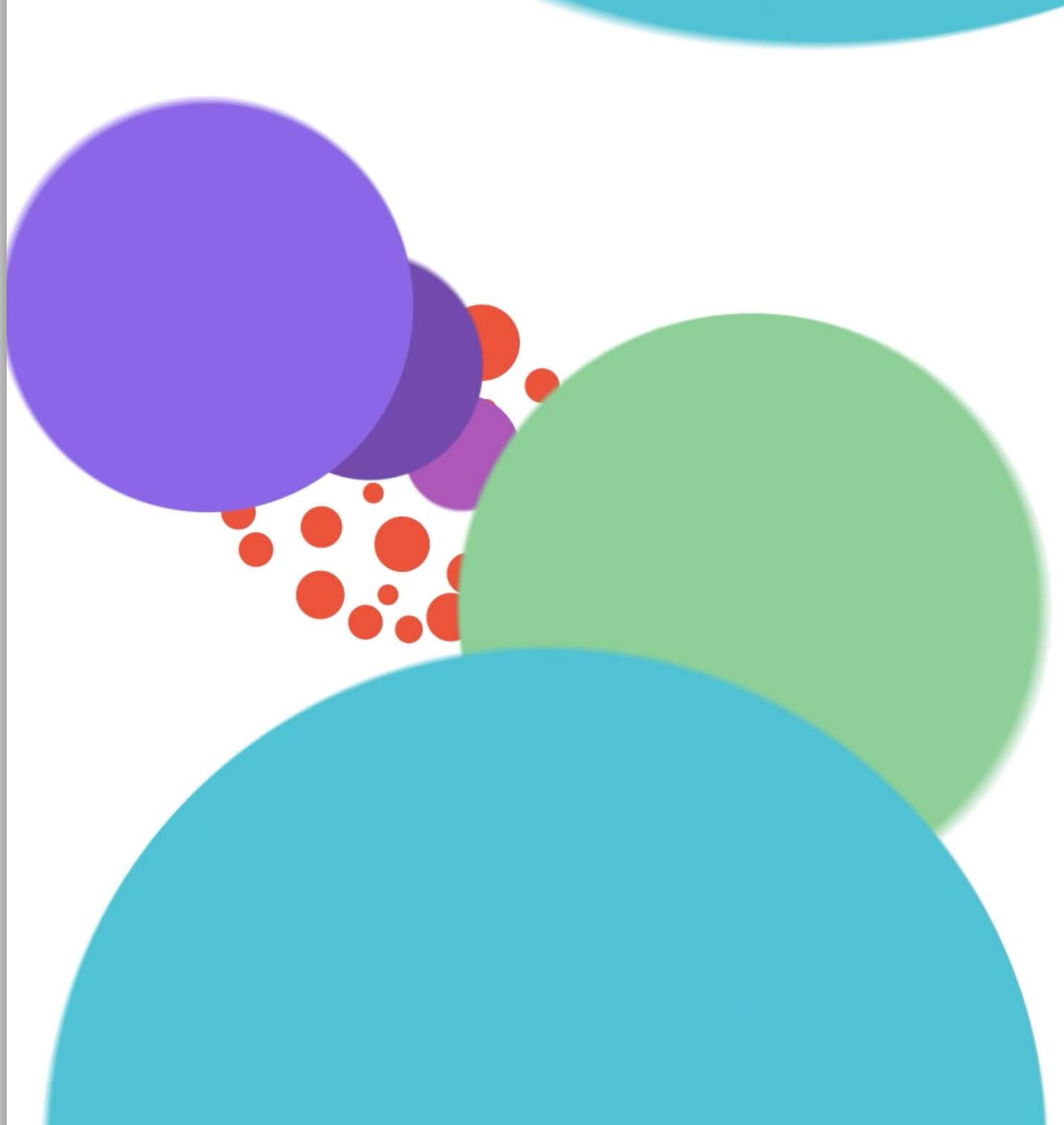
Konzept des Trailers war zu zeigen, wie Kulturelle Bildung das Ergebnis aus vielen diversen und multikulturellen Einflüssen und Elementen ist. In diesem Sinne formen viele verschiedenfarbige Kreise über Zeit einen großen, gemeinsam Kreis, der zum Logo der BKJ wird, und pulsiert, lebendig ist.

Konzept & Storyboard: Karsten Rohrbeck und Andreas Blindert  
Animation & Schnitt: Andreas Blindert

ansetzen unter:

[t1p.de/bkj](https://t1p.de/bkj)

[t1p.de/bkj-short](https://t1p.de/bkj-short)



2019 · Boxhorn #35 »Europa«

Editorial Design & Redaktion des Fachbereichsmagazins

Die Boxhorn ist das Magazin des Fachbereichs Gestaltung der FH Aachen und das älteste Designhochschulmagazin in Deutschland. In einem studentischen Team war ich mit Lara Liske, Uli Holtschlag, Kathi Flohr und Andre Ihl zuständig für die 35. Ausgabe. Mein Aufgabenfeld waren vor allem Konzeption, Recherche, Redaktion, Layout, Typografische Gestaltung und Reinzeichnung.

Die 35. Ausgabe stand anlässlich des Europajahrs 2019 unter dem Thema Europa. Wir stellten uns die Fragen nach den Realitäten Europas, nach der Verantwortung, die wir für Europa als Projekt tragen, und welche Herausforderung, aber auch welche Visionen es für ein Europa der Zukunft gibt und geben muss. Zu den vier Fragen konnten Menschen europaweit ihre Positionen abgeben, die dann im Magazin wiedergegeben werden.

Das Projekt entstand in Zusammenarbeit mit dem genannten Team und wurde durch Prof. Ilka Helmig betreut.





2019 · Boxborn #35 »Europa«



»The hope. Hope for long-lasting if not eternal peace. Elder people taught us to worship our privilege to not suffer from war, cruelty, injustice, rape, destruction of minds and body, loss of relatives and friends and other precious people. Let's have a peaceful fight for Europe against all this.«

»La solidarité. Il ne s'agit pas de faire de l'angélisme ou d'agir en Robin des Bois. Il s'agit de prendre conscience que du nord de la Finlande au sud de l'Italie, on a des enjeux communs qui se régleront de manière plus efficace en travaillant ensemble plutôt qu'en multipliant les efforts chacun de son côté. C'est cela que l'Europe construit et c'est ce qu'elle transmet au monde. Il s'agit de l'assumer et d'en être fier.«  
Manuela Brillat, 32, lawyer

»In einer Welt mit vielen Konflikten ein Zusammenschluss von Staaten zu sein, welche die Unterschiede wahrnehmen und sich gegenseitig und andere respektieren und ein Ort des Friedens sein.«  
Valentin, 22, student

»Hier bin ich überfragt. Vielleicht die Grundprinzipien, die Merkel während der Brexitverhandlungen immer wieder betonte. Vielleicht ein engeres Zusammenarbeiten mit einheitlicher Eurozone. Vielleicht und demotiviert jedes

»Ein  
und  
Respe  
51, con

2018 — 2022 · druck druck druck  
kleinere oder freie Plakat- und Druckprojekte

In den letzten Jahren sind für freie Anlässe einige kleinere Projekte entstanden. Was sie alle gemeinsam haben: meine Liebe für Druck und das Medium Papier.

- 2022 risoprint »ramen«  
in rot/blau & schwarz
- 2020 siebdruck t-shirt mit freier  
interpretation von rené magrittes  
»les amandes«
- 2019 plakat für »europe.poster«
- 2018 visitenkarten im bleidruck





# european elections

23.05.2019

26.05.2019

elecciones europeas  
európai választás  
élections européennes  
europawahl  
europese verkiezingen  
ευρωεκλογές

elezzonijiet ewropej  
europski izbori  
europarlamenttivaalit  
европейски избори  
europske volby  
euroopa valimised

evropske volitve  
europaval  
alegerile europene  
evropské volby  
elezioni europee  
toghchán eorpach

wybory europejskie  
europäische valg  
european election  
europos rinkimai  
eleições europeia  
eiropas vēlēšanas







2023

andreas blindert

[www.andreasblindert.de](http://www.andreasblindert.de)

[hi@andreasblindert.de](mailto:hi@andreasblindert.de)

[@andreasblindert](#)